



Pressemitteilung

8. September 2021

München, Deutschland

NIO ET7: Erstes Serienfahrzeug mit karuun® für einen nachhaltigen Innenraum

- Die vollelektrische Premium-Limousine von NIO wird das erste Serienfahrzeug, das mit einem neuen, natürlichen Material ausgestattet ist, welches eine umweltfreundliche Alternative zu Kunststoffen darstellt
- Nach dem Debüt der Technologie im Konzeptauto NIO EVE wird nun für ET7 im gesamten Innenraum karuun® verwendet, das für Anmut und natürliche Wärme sorgt
- Nachhaltigkeit des Materials erstreckt sich über den gesamten Herstellungs- und Beschaffungsprozess

NIO, ein Pionier auf dem Markt für intelligente Premium-Elektrofahrzeuge, wird als erster Hersteller karuun®, eine neue und nachhaltige Alternative zu Kunststoffen, in seiner Flaggschiff-Limousine ET7 einsetzen. Damit setzt NIO auf die Verwendung erneuerbarer Materialien, um eine leichtere, hochwertige und umweltbewusste Lösung für die Gestaltung des Fahrzeuginnenraums anzubieten.

Das in Kisslegg, Deutschland, von out for space entwickelte karuun® ist ein neues Material aus nachhaltigem Rattan. Erhältlich als Strukturblock, Furnier oder 3D-Form ist es eine leichtere (durchschnittlich 400 kg/m³) Alternative zu Kunststoff mit einem deutlich geringeren CO₂-Fußabdruck als Polycarbonate (PC), ABS Kunststoffe oder sogar Hartholzalternativen, die in Premium- und Luxusautoinnenräumen Verwendung finden.

Rattan ist ein nachwachsender Rohstoff, der wie eine Rebe wächst und von Hand geerntet wird - die umweltfreundlichste Methode. Seit seiner Entdeckung auf einem indonesischen Kunsthandwerkermarkt haben die Gründer von out of space das Material und den Produktionsprozess erheblich verfeinert, damit es den Anforderungen in der Automobilproduktion standhält. Mit Unterstützung von NIO, das eng mit dem deutschen Start-up zusammenarbeitet, hat out of space dafür gesorgt, dass die Umwelt in jeder Phase berücksichtigt wurde - von der Anpflanzung bis hin zur Ausbildung der Bauern. Das Ergebnis ist ein patentiertes, elegantes, strapazierfähiges und zugleich nachhaltiges Material, welches sich ideal für Premium-Fahrzeuge eignet und eine Grundhaltung widerspiegelt, die als Vorbild für die zukünftige Beschaffung von nachhaltigen Materialien dient.

NIO experimentierte erstmals 2017 mit karuun® bei der Premiere seines Konzeptfahrzeugs NIO EVE. Das raffinierte Aussehen des Materials ergänzte die Vision eines zweiten Wohnraums. Im ET7 besitzt jedes Bauteil eine einzigartige Maserung. Markante Elemente sind in der mittleren Schicht des Armaturenbretts und in den vorderen Türen präsent. Die Maserung findet sich auch

[NIO.com](https://nio.com)



im hinteren Sitzbereich des Fahrzeugs wieder und sorgt für ein durchgängiges und einheitliches Erscheinungsbild.

"Karuun® ist sowohl optisch als auch haptisch interessant und ein fortschrittliches und schönes Material aus einer schnell wachsenden und nachhaltigen Quelle", sagt Kris Tomasson, Vice President NIO Design. "Als Elektroautohersteller ist sich NIO der Bedeutung von Nachhaltigkeit bewusst. Wir sind bestrebt, immer mehr unserer Materialien und Technologien auf nachhaltige Alternativen umzustellen und dabei das von unseren Kunden geschätzte Premiumgefühl zu bewahren."

Um die Vielseitigkeit und Attraktivität von karuun® zu unterstreichen, verwendet NIO das Material auch im ersten europäischen NIO House in Oslo, wo die Designer zusammen mit dem Hersteller Ständer, Hocker und Regale aus dem nachhaltigen Material gefertigt haben.

Pressekontakt:

NIO Europa

Florian Otto
Florian.otto@nio.com

Felix Buchner
Felix.bucher@nio.com

Über NIO:

NIO's Mission ist es, mit smarten Premium-Elektrofahrzeugen und einem herausragenden Nutzererlebnis Lebensfreude zu vermitteln. NIO wurde im November 2014 als globales Elektroautounternehmen gegründet. Das Unternehmen beschäftigt über 7.000 Mitarbeiter in erstklassigen Forschungs- und Entwicklungs-, Design- und Fertigungszentren in Shanghai, Peking, San Jose, München, Oxford und weiteren Standorten. Im Jahr 2015 war NIO Titelsponsor des Siegerteams der Fahrerwertung während der ersten ABB FIA Formel-E-Saison. Im Jahr 2016 präsentierte NIO eines der schnellsten Elektroautos der Welt, den EP9. Der EP9 stellte den Rundenrekord für ein Elektrofahrzeug auf der Nürburgring Nordschleife und drei weiteren Strecken von Weltruhm auf. Im Jahr 2017 präsentierte NIO sein Vision Car EVE und vermeldete, dass der NIO EP9 einen neuen Geschwindigkeitsweltrekord für ein autonomes Fahrzeug auf dem Circuit of the Americas aufgestellt hat. Am 28. Juni 2018 begann NIO offiziell mit der Auslieferung des ES8, eines 7-sitzigen Hochleistungs-Elektro-SUVs in China. Seit September 2018 ist NIO an der New Yorker Börse gelistet. Am NIO Day am 15. Dezember 2018 launchte NIO offiziell den leistungsstarken elektrischen Langstrecken-SUV NIO ES6, der seit Juni 2019 serienmäßig ausgeliefert wird. Am NIO Day am 28. Dezember 2019 launchte NIO offiziell das leistungsstarke Smart Electric Coupe SUV EC6. Die Auslieferung der überarbeiteten Version des ersten Serienfahrzeugs ES8 wurde am 19. April 2020 gestartet. Die Auslieferung des Smart Electric Coupe SUV EC6 startete am 25. September 2020. Am 9. Januar 2021 wurde der NIO ET7, die erste smarte vollelektrische Limousine mit autonomer Fahrfunktion, offiziell vorgestellt.