



Pressemitteilung

8. September 2021

München, Deutschland

## NIO ET7: Ein neuer Standard für Premium-Elektrofahrzeuge und NIOs erstes Modell für Deutschland

- Die elektrische Flaggschiff-Limousine wird das erste NIO-Modell für Deutschland
- Die Auslieferung des Premium-Elektrofahrzeugs ist für Q4/2022 geplant
- NIO ET7 unterstreicht NIOs Engagement für nachhaltigere Materialien in Premium-Fahrzeugen mit dem ersten Einsatz des erneuerbaren Rattans karuun® in einem Serienfahrzeug

NIO, ein Pionier auf dem Premium-Markt für Elektrofahrzeuge, präsentiert seine elektrische Flaggschiff-Limousine ET7 zum ersten Mal in Deutschland und feiert damit sein Europadebüt. NIO bestätigt außerdem, dass der ET7 das erste Fahrzeug aus seiner wachsenden Produktpalette sein wird, das 2022 in Deutschland auf den Markt kommt.

"Der Markteintritt in Deutschland ist unser Ziel. Das Interesse ist sehr groß und es gibt viele Anfragen von potenziellen Usern", sagt William Li, Gründer und CEO von NIO. "Unser Ziel ist es, den NIO ET7 bis Ende 2022 in Deutschland zu haben."

NIO bestätigte außerdem, dass das Unternehmen seine Aktivitäten in Europa ausbaut. Dafür hat NIO Alex Schwarz als CEO für Europa an Board geholt. Schwarz kommt zu dem Elektroautohersteller, nachdem er zuvor bei Airbnb, PayPal und Ebay gewirkt hatte. "Wir müssen uns in Zukunft stark auf Software, mobiles Internet und Cloud-Technologien konzentrieren", fügt Li hinzu. "Alex' Erfahrung wird für uns deshalb sehr wichtig sein."

NIO bestätigte, dass es, sollte in Europa eine große Nachfrage nach ET7 bestehen, den Bedarf an lokalen Fertigungskapazitäten in Betracht ziehen wird und bereit ist, die Möglichkeit einer Zusammenarbeit mit weiteren Partnern zu prüfen und eine gemeinsame Fertigung in der Region zu diskutieren.

NIO ET7: Inspiriert von der Vergangenheit, designt für die Zukunft

Mit seinem eleganten Design, dem außergewöhnlichen Platzangebot im Innenraum, dem digitalen Cockpit, der Leistung und dem Fokus auf autonomes Fahren setzt der mit dem Red Dot Award ausgezeichnete ET7 einen neuen Standard für Premiumfahrzeuge. Mit einer maximalen Leistung von 480 kW und einer NEFZ-Reichweite von über 1.000 km (bei Verwendung der 150-kWh-Batterie) ist der NIO ET7 ein überzeugendes Angebot für europäische Kunden, die sich für eine rein elektrische Zukunft entscheiden.

Der europäische NIO ET7 ist mit über 100 Sicherheits-, Komfort- und intelligenten Funktionen ausgestattet und verfügt über die neueste NAD-Technologie (NIO Autonomous Driving). 33 leistungsstarke Sensoreinheiten, darunter 11 hochauflösende 8-MP-Kameras, ein hochauflösendes LiDAR mit sehr großer Reichweite, ein Fünf-Millimeter-Wellen-Radar, 12

[NIO.com](https://nio.com)



Ultraschallsensoren, zwei hochpräzise Positionierungseinheiten und Vehicle-to-Everything (V2X)-Kommunikationsfunktionen sorgen für ein sichereres und entspannteres autonomes Fahren in einer Reihe von Anwendungsfällen.

Unter der Leitung von Kris Tomasson, Vice President of Design, hat NIO seine Designsprache weiterentwickelt und die größtmögliche Freiheit aus seiner rein elektrischen Architektur herausgeholt. Die schlanken Linien des 5.098 mm langen ET7 sind von den klaren Silhouetten der Autos aus den 70er Jahren inspiriert. Die rahmenlosen Türen mit flächenbündigen Türgriffen und Soft-Close-Funktion strahlen Reinheit und Qualität aus und bieten einen Luftwiderstandsbeiwert von nur 0,23. Bei den LED-Frontscheinwerfern mit doppeltem Lichtkegel wurde sorgfältig darauf geachtet, dass sie ein Gleichgewicht zwischen elegantem Design und Funktion herstellen.

Die Form des ET7 profitiert davon, dass er von Anfang an als Elektroauto konzipiert wurde, insbesondere durch die Maximierung des langen, niedrigen Radstands, um den Innenraum des Autos von morgen zu schaffen. Bei der Entwicklung der Limousine haben Tomasson und sein Team auf ihre Erfahrungen basierend auf der Entwicklung des Konzeptfahrzeugs NIO EVE zurückgegriffen. NIO EVE wurde als greifbare Vision der autonomen Mobilität der Zukunft konzipiert, die unabhängig von der Dauer der Reise ein ideales Ambiente bietet und einen Vorgeschmack auf viele Funktionen gibt, die nun in der Produktion des ET7 verwirklicht werden.

Die Inspiration durch EVE veranlasste das Team um Kris Tomasson, den Radstand des ET7 auf 3.068 mm zu vergrößern, um den im Konzept vorgesehenen zweiten Wohnraum zu realisieren. ET7 ist geräumig, mit Merkmalen wie unsichtbaren Belüftungsöffnungen und Wasserfall-Beleuchtung, die einen sauberen und aufgeräumten Innenraum erzeugen. Dank des größeren Glasdachs, das den Blick nach draußen freigibt, fällt viel natürliches Licht ins Fahrzeuginnere.

"Die meisten Elektroautos sehen heute immer noch wie herkömmliche Verbrenner aus: Das liegt an den gängigen Strukturen", sagt Kris Tomasson, Vice President of Design bei NIO. "Der ET7 will das ändern und ein Design einführen, das Einfachheit mit Raffinesse verbindet. Das geht über die einfache Architektur hinaus. Wir haben mehr Platz geschaffen und Formen und Materialien sorgfältig ausgewählt, um unserem Bedürfnis nach Komfort und Sicherheit, aber auch nach Nachhaltigkeit gerecht zu werden."

**Nachhaltigkeit: Mit karuun® ein neues Premiumlevel definieren**

Im NIO ET7 findet sich die erste Verwendung des erneuerbaren Rattans karuun® in einem Serienfahrzeug. Das neue, fortschrittliche Material aus nachhaltigem Rattan wurde erstmals in NIO EVE vorgestellt und bringt eine einzigartige Wärme in den Innenraum. "Interessant anzuschauen und zu berühren, und schön in der Form, ist dieses nachhaltige, plastikfreie Material ideal geeignet, um ein hochwertiges Raumerlebnis zu schaffen", erklärt Tomasson.

NIO setzt auf das neue technische Material karuun®, das auch das wachsende Umweltbewusstsein der globalen Öffentlichkeit reflektiert. Das Material kommt außerdem im ersten europäischen NIO House in Oslo zum Einsatz. In enger Zusammenarbeit mit dem jungen deutschen Unternehmen ist NIO bestrebt, neue Anwendungen für die natürlich schöne, gleichmäßige Faserstruktur zu finden.



Tomasson und sein Team haben den komfortablen Innenraum auch nahtlos mit der neuesten Technologie von NIO vereint. NOMI, der weltweit erste auf künstlicher Intelligenz basierende digitale Assistent im Auto, wurde weiterentwickelt und ergänzt das zentrale 12,8-Zoll-AMOLED-Touch-Display, um die Kommunikation mit dem Fahrzeug mühelos zu gestalten. Angetrieben von der dritten Generation der Qualcomm® Snapdragon™ Automotive Cockpit Plattform verbessert das NIO Smart Cockpit der zweiten Generation die mobile Konnektivität und Kommunikationsfähigkeit im Auto. Ein 7.1.4-Soundsystem mit 23 Premium-Lautsprechern, die sorgfältig im Innenraum positioniert sind, bettet die Insassen in eine klare und satte Klanglandschaft.

#### NIO ET7: Ein neuer Standard für Premium-Elektrofahrzeuge

Der ET7 wurde von Anfang an so konzipiert, dass er die strengen europäischen Sicherheitsstandards erfüllt. Seine Karosseriestruktur mit einer ultrahochfesten Stahl-Aluminium-Hybridkarosserie hat eine Torsionssteifigkeit von 37.100 Nm/Grad. Der ET7 schützt den Fahrer und macht das Reisen so angenehm wie möglich: Die intelligente Luftfederung und die stufenlose Dämpfungsregelung sorgen für ein sanftes Fahrverhalten, während die 4D-Dynamikregelung, die auf hochauflösenden Karten und Sensoren basiert, den Straßenzustand erkennt und die Federung aktiv anpasst, um ein angenehmes Fahrgefühl zu vermitteln. Das Ergebnis ist ein neuer Standard für das Fahrverhalten von Premium-Elektrofahrzeugen.

NIO Power: Flexibel auf die Bedürfnisse der Nutzer abgestimmt

Neben einer Reihe von Designinnovationen bietet der ET7 den Nutzern die Vorteile der bequemen und flexiblen Reichweitenoptionen von NIO. Mit einem 70-kWh-Batteriepaket hat der ET7 eine NEFZ-Reichweite von über 500 km, mit einer 100-kWh-Batterie sogar von über 700 km. In Verbindung mit der neuen 150-kWh-Batterie hat der ET7 eine NEFZ-Reichweite von über 1.000 km. Der NIO ET7 kann die bahnbrechende Batteriewechsel-Technologie NIO Power Swap von nutzen, die auch in den Märkten eingeführt werden soll, in denen der ET7 verkauft wird.

#### **Pressekontakt:**

##### **NIO Europa**

Florian Otto  
[Florian.otto@nio.com](mailto:Florian.otto@nio.com)

Felix Buchner  
[Felix.buchner@nio.com](mailto:Felix.buchner@nio.com)

Über NIO:

NIO's Mission ist es, mit smarten Premium-Elektrofahrzeugen und einem herausragenden Nutzererlebnis Lebensfreude zu vermitteln. NIO wurde im November 2014 als globales Elektroautounternehmen gegründet. Das Unternehmen beschäftigt über 7.000 Mitarbeiter in erstklassigen Forschungs- und Entwicklungs-, Design- und Fertigungszentren in Shanghai, Peking, San Jose, München, Oxford und weiteren Standorten. Im Jahr 2015 war NIO Titelsponsor des Siegerteams der Fahrerwertung während der ersten ABB FIA Formel-E-Saison. Im Jahr 2016 präsentierte NIO eines der schnellsten Elektroautos der Welt, den EP9. Der EP9

[NIO.com](https://nio.com)



stellte den Rundenrekord für ein Elektrofahrzeug auf der Nürburgring Nordschleife und drei weiteren Strecken von Weltruhm auf. Im Jahr 2017 präsentierte NIO sein Vision Car EVE und vermeldete, dass der NIO EP9 einen neuen Geschwindigkeitsweltrekord für ein autonomes Fahrzeug auf dem Circuit of the Americas aufgestellt hat. Am 28. Juni 2018 begann NIO offiziell mit der Auslieferung des ES8, eines 7-sitzigen Hochleistungs-Elektro-SUVs in China. Seit September 2018 ist NIO an der New Yorker Börse gelistet. Am NIO Day am 15. Dezember 2018 launchte NIO offiziell den leistungsstarken elektrischen Langstrecken-SUV NIO ES6, der seit Juni 2019 serienmäßig ausgeliefert wird. Am NIO Day am 28. Dezember 2019 launchte NIO offiziell das leistungsstarke Smart Electric Coupe SUV EC6. Die Auslieferung der überarbeiteten Version des ersten Serienfahrzeugs ES8 wurde am 19. April 2020 gestartet. Die Auslieferung des Smart Electric Coupe SUV EC6 startete am 25. September 2020. Am 9. Januar 2021 wurde der NIO ET7, die erste smarte vollelektrische Limousine mit autonomer Fahrfunktion, offiziell vorgestellt.